

REGULAMIN KONKURSU  
„NORTBERG UNLIMITED DESIGN AWARDS”

**§1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu „NORTBERG UNLIMITED DESIGN AWARDS” określanego w dalszej części niniejszego regulaminu jako „**Konkurs**” jest AGD **Lider Market Norbert Tofil**, z siedzibą w Kielcach, zarejestrowany pod adresem: ul. Krucza 11, 25-657 Kielce, o numerze NIP: 9591935128, REGON: 260568450 (dalej jako „**Organizator**”).
2. Konkurs odbywa się zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej jako „**Regulamin**”), dostępnym pod adresem [nortberg.pl/konkurs-warsaw-home-22](http://nortberg.pl/konkurs-warsaw-home-22) (dalej jako „**Strona Konkursowa**”), a także zgodnie z przepisami prawa polskiego, w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Każdy uczestnik Konkursu (dalej jako „**Uczestnik**”) z chwilą przystąpienia do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje go i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu.
5. Nadzór nad prawidłowością, jak również przebiegiem Konkursu sprawuje Organizator.
6. Organizator zastrzega, że platforma Meta Platforms Inc., nie stanowi strony w niniejszym Konkursie tj. nie jest powiązana bezpośrednio z Organizatorem, nie pełni funkcji fundatora ani sponsora nagród w Konkursie.
7. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

**§ 2**

**UCZESTNICZY KONKURSU**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zaakceptowała Regulamin oraz dokonała zgłoszenia konkursowego według zasad opisanych w §4 ust.1 jak również spełnia wszystkie kryteria opisane w ust. 2 poniżej.
2. Ponadto, w celu udziału w Konkursie Uczestnik:
  - a) wyraża dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z realizacją Konkursu;
  - b) posiada aktywne, publiczne konto w serwisach „Facebook” oraz „Instagram” należących do grupy Meta Platforms Inc;

- c) zwalnia serwisy społecznościowe należące do grupy Meta Platforms Inc., z wszelkiej odpowiedzialności związanej z niniejszym Konkursem;
  - d) oświadcza, że nie jest pracownikiem Organizatora, ani członkiem najbliższej rodziny tych pracowników;
  - e) oświadcza, że został poinformowany, iż uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne;
  - f) oświadcza, że jest właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) i niniejszym przekazuje Organizatorowi Konkursu prawa do nieodpłatnego wykorzystania materiałów stanowiących zgłoszenie konkursowe w ramach Konkursu w formie co najmniej jednego zdjęcia w dowolny sposób, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji i z uwzględnieniem praw pokrewnych.
3. Uczestnikiem Konkursu nie może być:
- a) pracownik Organizatora
  - b) osoba fizyczna powiązana w ramach dowolnego stosunku cywilnoprawnego z Organizatorem, organizacjami powiązаныmi z Organizatorem, pracownikami lub osobami fizycznymi wykonującymi czynności odpowiadające obowiązkom pracowniczym związanymi z Organizatorem, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków rodziny uznaje się zstępnych, wstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Organizator zastrzega, że korzystanie z jakichkolwiek innych profili, w tym zwłaszcza profili fikcyjnych lub profili innych osób, jest zakazane i stanowi naruszenie Regulaminu oraz podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie wraz z pozbawieniem praw do wszelkich przyznanych nagród;

### § 3

#### CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2. Konkurs trwa **od 19.10.2022** roku od chwili jego ogłoszenia **do dnia 18.12.2022 roku do godziny 23:59**. (dalej jako „Czas trwania Konkursu”).
- 3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do publicznej wiadomości nie później niż 23.12.2022 roku za pośrednictwem Strony Konkursowej oraz na profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook.
- 4. Organizator zastrzega możliwość zmiany terminu i czasu trwania Konkursu w przypadku zaistnienia siły wyższej lub z przyczyn od niego niezależnych, o czym poinformuje Uczestników za pośrednictwem aktualizacji niniejszego Regulaminu dostępnego na Stronie Konkursowej.

### § 4

#### ZASADY KONKURSU

1. Zadaniem konkursowym (dalej jako „**Zadanie konkursowe**”) jest spełnienie jednocześnie poniższych zasad:
  - a) polubienie profilu marki Nortberg w serwisie Facebook:  
<https://www.facebook.com/NortbergPolska>
  - b) polubienie profilu marki Nortberg w serwisie Instagram:  
<https://www.instagram.com/nortbergpolska/>
  - c) wykonanie 1 wizualizacji dekoratorskiej w 4 ujęciach z uwzględnieniem okapów Nortberg (dalej jako „**Wizualizacje**”) dostępnych na Stronie Konkursowej;
  - d) opublikowanie Wizualizacji na swoich prywatnych profilach Facebook i / lub Instagram z oznaczeniem marki **@NortbergPolska** oraz opisem uwzględniającym hashtagi: **#NORTBERGAWARDS** oraz **#KONKURSNORTBERG**
  - e) Przesłanie w wiadomości mailowej na adres Organizatora, tj.: [konkurs@nortberg.pl](mailto:konkurs@nortberg.pl), linku do publikacji, o których mowa w § 4 ust. 1 d).
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz. W przypadku publikacji większej ilości Wizualizacji niż jest to opisane w ust. 1c) Organizator weźmie pod uwagę wyłącznie pierwszą w kolejności Wizualizację Uczestnika.
3. Uczestnik w celu wypełnienia Zadania konkursowego może opublikować Wizualizację na wybranym przez niego kanale społecznościowym Facebook lub Instagram, przy czym, publikacja na obu wspomnianych kanałach nie wpłynie na jakość Zadania konkursowego, ani jego prawidłowe wykonanie.
4. Organizator zastrzega prawo do opublikowania Wizualizacji na stronach internetowych Organizatora, w tym na Stronie Konkursowej, platformach społecznościowych, a także na profilach społecznościowych należących obecnie lub w przyszłości do Organizatora oraz mediów zewnętrznych tworzących relację z przebiegu Konkursu.
5. Wykonanie Wizualizacji z okapami nieznanymi się na Stronie Konkursowej będzie nieważne.
6. W Konkursie niedozwolone jest dostarczanie treści bezprawnych, w tym zgłaszanie treści konkursowych stanowiących naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności zaś autorskich praw osobistych lub majątkowych, dóbr osobistych, prawa do wizerunku.
7. Organizator zastrzega prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.

8. Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie stosownej informacji Organizatorowi, jednak nie później niż ostatniego dnia wskazanego do przesyłania Zadania konkursowego.
9. Organizator zastrzega prawo do moderowania treści umieszczonych w serwisie społecznościowym Facebook związanych z Konkursem dodawanych przez Uczestników. Jeżeli w odczuciu Organizatora mogą one być sprzeczne z prawem, regulaminem portalu Facebook, niniejszym Regulaminem, dobrymi obyczajami, zawierać treści pornograficzne bądź drastyczne, naruszające interes i dobre imię Organizatora, bądź nie związane z Konkursem, Organizator zastrzega prawo ich usunięcia. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników linków bądź odnośników czy też adresów URL do innych stron internetowych.

## § 5

### NAGRODA W KONKURSIE I ZASADY WYBORU ZWYCIĘZCY

1. Nagrodą w Konkursie jest wyjazd na targi „Maison&Objet” w Paryżu dla dwóch osób w dniach **20-22.01.2023r.** Termin wyjazdu będzie doprecyzowany przez Organizatora w dniu przekazania Nagrody. Łączna wartość Nagrody jest uzależniona od dnia zakupu biletów lotniczych. W skład Nagrody wchodzi:
  - a. przelot samolotem dla dwóch osób (bilety imienne)
  - b. nocleg w jednym z paryskich hoteli dla 2 osób (2 doby)
  - c. bilety na targi „Maison&Objet” w Paryżu dla dwóch osób
2. Laureatowi Nagrody (dalej jako „**Laureat**”) przysługuje prawo do odmowy przyjęcia nagrody. Nieprzyjęta nagroda przechodzi na kolejną osobę w rankingu, zaś zwycięzcom rezygnującym nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe ani rzeczowe.
3. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę ani na ekwiwalent pieniężny.
4. Warunkiem odebrania przez Laureata Nagrody jest przesłanie - w ciągu 7 dni (słownie: siedmiu dni) od dnia opublikowania informacji o Nagrodzie na Stronie Konkursowej - wiadomości prywatnej na adres **konkurs@nortberg.pl** zawierającej następujące dane:
  - a) imię i nazwisko;
  - b) adres korespondencyjny;
  - c) numer telefonu;
  - d) adres mailowy;

Organizator skontaktuje się z Laureatem Nagrody niezależnie w odrębnym terminie - na wskazany adres mailowy - z prośbą o wskazanie szczegółowych danych osobowych Laureata oraz jego osoby

towarzyszącej w celu potwierdzenia rezerwacji hotelu oraz biletów lotniczych, o których mowa w ust. 1 a) - b) powyżej.

5. W wiadomości, o której mowa w ust. 4 powyżej musi znaleźć się oświadczenie o następującej treści: **„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora moich danych osobowych ujawnionych w związku z udziałem w Konkursie „NORTBERG UNLIMITED DESIGN AWARDS” w celu odbioru nagrody zgodnie z Regulaminem Konkursu”**.
6. Brak wiadomości, o której mowa w ust. 4-5 powyżej, przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Laureata prawa do Nagrody.
7. Informacja o przekazaniu Nagrody zostanie przekazana Zwycięzcy do 7-u (słownie: siedmiu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w ust. 4-5 powyżej.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku odwołania targów z przyczyn od niego niezależnych, niewykorzystania Nagrody, niewykorzystania we wskazanym czasie przez Uczestnika, jak również wskazania nieprawidłowych danych osobowych do zakupu biletów lotniczych.
9. Nagroda w Konkursie zostanie przyznana na podstawie obrad i decyzji Komisji konkursowej (dalej jako **„Komisja Konkursowa”**).
10. Komisja Konkursowa składać się będzie z przedstawicieli Organizatora oraz wybranych przez Organizatora, Architektów oraz wybranych przez Organizatora Przedstawicieli branży designerskiej.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w razie podania przez Uczestnika nieaktualnych, nieprawidłowych lub nieprawdziwych danych korespondencyjnych. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za naruszenie jakichkolwiek praw osób trzecich w razie podania przez Uczestnika nierzetelnych lub nieprawdziwych danych osobowych.
12. Kryterium wyboru Laureatów są: oryginalność i kreatywność Wizualizacji, pomysłowe wykorzystanie okapów Organizatora znajdujących się na Stronie Konkursowej.
13. Imię i nazwisko Laureata Nagrody oraz jego Praca konkursowa zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej.
14. Laureat Nagrody zostanie powiadomiony o przyznaniu Nagrody drogą mailową na adres wskazany w zgłoszeniu konkursowym.

## § 6

### PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego, w tym w szczególności do nadesłanej Wizualizacji.

2. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż Wizualizacja nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku, gdy powyższe zapewnienie Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.
3. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi.
4. Uczestnik z chwilą dokonania Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Wizualizacji jako utworu (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:

a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie i w Internecie (w tym w serwisach społecznościowych Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok itp.)

b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, folderów, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie,

c) publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet) bez względu na ilość emisji i wytworzonych egzemplarzy,

d) wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy,

e) wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu

f) wyrażania zgody na dokonywanie opracowywania utworu / utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym oraz na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań, a także na wykorzystywanie utworów lub ich części w innych utworach, dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej.

g) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.

Dodatkowo, Laureat Nagrody - w zamian za jej otrzymanie - przenosi na Organizatora pełnię majątkowych praw autorskich do stworzonej przez niego Wizualizacji na polach eksploatacji wymienionych powyżej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

5. Uzyskanie przez Organizatora autorskich praw majątkowych do utworów objętych Zgłoszeniami Konkursowymi nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

## § 7

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz dobrowolne przystąpienie Uczestnika do Konkursu. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji, a w zakresie koniecznym do spełnienia obowiązków podatkowych – odpowiednie przepisy prawa.
4. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie, ani otrzymać Nagrody.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygania, przyznawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie w celach archiwalnych i księgowych na czas zgodny z obowiązującymi przepisami.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
7. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
8. Dane osobowe Uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu).
9. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być przekazywane zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT) lub podmiotom, przy pomocy których przeprowadzany jest Konkurs, firmom księgowym, firmom kurierskim oraz na podstawie przepisów prawa organom administracji oraz sądom.
10. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących prawa dotyczących przetwarzania danych, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [konkurs@nortberg.pl](mailto:konkurs@nortberg.pl) lub wysyłając korespondencję na adres Organizatora, wskazany w § 1 ust. 1 niniejszego Regulaminu.

## § 8

### REKLAMACJE

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamacje w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.

2. Reklamacje należy składać Organizatorowi na adres korespondencyjny Organizatora z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź.
3. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres do 30 dni po ogłoszeniu jego wyników.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania oraz podpis.
5. Organizator rozpatruje reklamacje w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika w drodze takiej, w jakiej złożona została reklamacja.

## **§ 9**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.
5. Tytuły poszczególnych paragrafów niniejszego Regulaminu mają charakter informacyjny.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.